

新しい自分へ マツダニューデミオ

商品名：デミオ
会社名：マツダ株式会社
キャンペーン期間：2007年6月4日～

■概要

2007年6月4日から開設されたマツダのキャンペーンサイト、玉木さんが新型「デミオ」の特徴を紹介する動画コンテンツや、菊地さん、富永さんをはじめとする11人の著名人も登場するユーザー参加型コンテンツ等を順次掲載している。(マツダニュースリリース)



Marketing Message



新しい自分になる。

キャンペーンサイト (<http://www.demio.mazda.co.jp/>)

■検索数

Google 検索
14,400件 (2007年7月26日現在)
Yahoo! 検索
12,800件 (2007年7月26日現在)
※マツダ and ニューデミオ or new demio

■ブログ書き込み状況

スーパーモデルの富永愛さんや、女優の菊地凛子さんをはじめ、たくさんの女性が、『NEW TARGET 宣言』をしています。みなさんも、NEW TARGET の仲間になって、NEW TARGET を見つけてみてください。(2007年7月20日)

MAZDA のサイトでは、玉木さんが NEW デミオの魅力伝える動画が6/18よりスタート!! 新型デミオの特徴をコンテンツごとに玉木さんが分かりやすく説明してくれるそうです。(2007年6月24日)

■ブログ書き込み件数

236件 (2007年7月27日現在)
※テクノラティ検索結果
※マツダ and ニューデミオ or new demio

■Editors' Review



シンプルできれいに纏まっていると思います。キャストが良いので、まじめなサイトでも話題性はあります。



マツダの戦略車でもあるのでチカラが入ってます。サイトの作りもインタラクティブ性があって非常に良いですね。

■Target Consumer

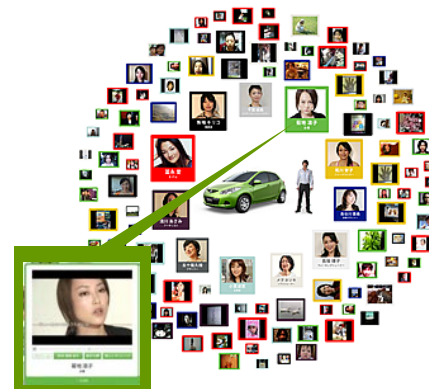
新しいことにチャレンジしたいと願う流行の先端を行く働く女性。

■キャスティング

テレビCMでもおなじみな玉木宏さんが新型「デミオ」の魅力伝えるメインの語り手として、菊地凛子さんと富永愛さんはユーザーの立場から「今の時代に必要なコンパクトカー」について語っている。(JCN Newswire)



■サイト概要



画像をクリックすると動画が再生される。

■SNS サイト内状況

mixi 内で「マツダ デミオ」のコミュニティメンバー数は2,502人。「デミオっこ集まれ☆」のコミュニティメンバー数は422人。他にも複数デミオ関連コミュニティが存在する。(2007年7月26日現在)

■海外比較

海外ではマツダは複数のバイラルムービーを配信している。特に12 Second Thriller キャンペーンが話題を呼び、現在 Every Driver's Thriller キャンペーンサイトを開設している。MX-5はスポーツタイプであるため、サイトもどこか Kill Bill を思わせるテイストに仕上がっている。サイトではユーザーが簡単にオリジナル映画が作れる様になっている。