

Franck Muller Challenges Crazy Genius

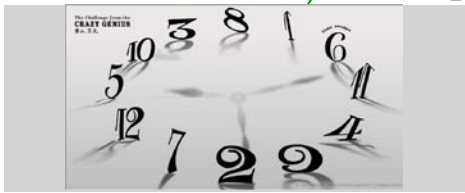
商品名：求ム、天才
会社名：ワールド通商株式会社
キャンペーン期間：
2007年7月7日～2007年12月31日

■概要

高級時計ブランド Franck Muller (フランクミュラー) を含む数々の海外の時計を輸入販売しているワールド通商株式会社が「求ム、天才」キャンペーンを実施。ユーザーに挑戦状を渡し、クリアした「天才」にはフランクミュラーの時計が当たる。今話題の Second Life を大胆に使っている。また、他にも雑誌、ウェブ、モバイルを活用しキャンペーンを12月末まで実施している。



Marketing Message



「求ム、天才」

キャンペーンサイト (<http://crazy-genius.com/>)

■検索数

Google 検索
295 件 (2007年7月27日現在)

Yahoo! 検索
159 件 (2007年7月27日現在)

※検索ワード：求ム、天才 and フランク ミュラー or Franck Muller or ミュラー

■ブログ書き込み状況

先ほど、私も挑戦しましたが、めっちゃめっちゃ難しいです。(2007年7月24日)
まだクリアしていない皆さん、がんばりましょう!! (2007年7月22日)
毎日夜中にやっていますがなかなか進みません (2007年7月18日)
非常に難しいゲームです (2007年7月16日)
私はもちろん、挑戦します。(2007年7月5日)

■ブログ書き込み件数

27 件 (2007年7月27日現在)
※テクノラティ検索結果
※検索ワード：求ム、天才 and フランク ミュラー or Franck Muller or ミュラー

■Editors' Review



フランクミュラーならではの素敵なサイトに仕上がっています。ただ、フランクミュラーの愛用者と言うよりはゲームが好きでなければなかなか難しいのではないのでしょうか。



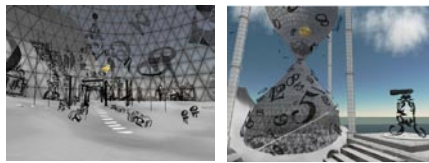
実際にトライしてみましたがかかなり難しいです!でもフランクミュラーの世界感をうまく表現しており、つついハマってしまいます。

■Target Consumer

20代～40代。高級時計に興味がある人。

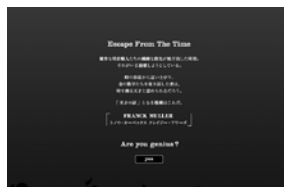
■セカンドライフでの展開

“URASHIMA” は本キャンペーンのために作られた、セカンドライフ内での世界。数字で表現されたこの空間はフランクミュラーならではの不思議なテスト。セカンドライフにアクセスできない環境にいるユーザーにはウェブページからも参加可能。



■サイト概要

サイトにはインフォメーション、Escape From the Time、コーポレートサイト、“URASHIMA”へのリンクなどが用意されています。Escape From the Time ページに行き Are You Genius? (あなたは天才ですか?)の質問に Yes と答えるとゲームのステージ1が開始する。



■SNS サイト内状況

mixi 内の「Franck Muller」コミュニティの参加者数は1,906人。求ム、天才のトピックスも立ち上がっている。また、本キャンペーンのコミュニティも存在するが今はまだ参加者は6人に止まっている。(2007年7月27日現在)



■詳細

1万人に1人の天才にしかクリアできないような、難問中の難問が用意されている。見事この難問をクリアした人(天才)にワールド通商の取り扱いブランド時計が毎月1本プレゼントされる。

