

Gatsby Music Remix Contest 2007

商品名：ギャツビー

会社名：株式会社マンダム

キャンペーン期間：2007年7月2日～

■概要

2007年7月2日からPCと携帯で開設した Gatsby Music Remix Contest 2007 はプロ・アマ問わずクリエイターから着うたを募集。音楽素材をダウンロードしてリミックスを応募する。優勝者の作品は着うた配信され、さらにギャツビーブランドの他のプロモーション活動でも採用される予定。



Marketing Message



好きに作っちゃって。

キャンペーンサイト (<http://k.gatsby.jp/music/>)

■検索数

Google 検索

539件 (2007年7月31日現在)

Yahoo! 検索

515件 (2007年7月31日現在)

※GATSBY MUSIC REMIX CONTEST and ギャツビー リミックス コンテスト and ギャツビー リミックス and キャンペーン

■ブログ書き込み状況

一応応募してみようかなあとは思ってる企画の曲の進み次第によっては。(2007年7月14日)

受賞作品は、ギャツビーのケータイサイトで着うた配信されるそうです。作った作品が、着うたとなって、いろいろな方に配信できるようになっていいですね。ために参加してみようかなあ (2007年7月9日)

■ブログ書き込み件数 Technorati

30件 (2007年7月27日現在)

※テクノラティ検索結果

※GATSBY MUSIC REMIX CONTEST and ギャツビー リミックス コンテスト and ギャツビー リミックス and キャンペーン

■Editors' Review



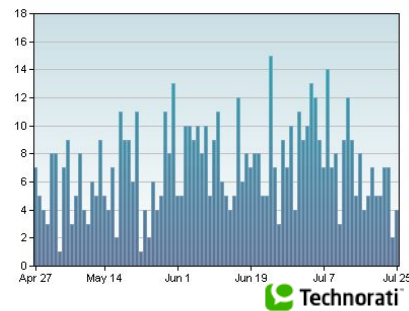
CM大賞に引き続きユーザーが自分で広告素材を作り上げて行く姿勢が現れていてとても面白いと思います。



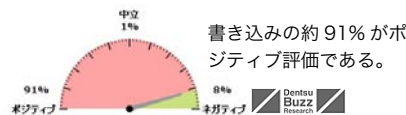
若者に人気のあるクリエイターを起用してうまく話題の喚起を図ってますね。

■Target Consumer

音楽に興味がある若い層。



テレビCMやGatsby CM大賞や今回のリミックス投稿キャンペーン、など数々の企画を実施しているためネットでの書き込みが比較的一定の数を保っている。



書き込みの約91%がポジティブ評価である。

■キャスティング

審査員としてミュージックグループ m-flo のサワサキヨシヒロさん、Verbal と Taku さんが参加。



■SNS サイト内状況

mixi 内で m-flo コミュニティの参加者数は 27,646 人。すでにコンテストに関するトピックスが立ち上がっている。他には「音楽を作ってる人集まろう」にもコンテストのトピックスが存在する。このコミュニティの参加者数は 10,886 人 (2007年7月26日現在)

■海外比較

海外でも有名アーティストを使ったキャンペーンサイトの事例は複数存在する。ペプシが実施した「Pepsi DJ Division」では複数の DJ のインタビュー映像が掲載された。また、サイトではユーザーが遊べる DJ ゲームが掲載された。

