

モッズヘアからの ヘアスタイルガイドブック

商品名：Mods Hair
会社名：ユニリーバ・ジャパン株式会社
キャンペーン期間：2007年8月6日～

■概要

髪型によって人の印象は変わります。そんな考えから開設されたのが、このヘアスタイルガイドブック。女らしさを強調したボリューム「Up」と髪的美しさを強調した「Down」スタイルを同じモデルで比較できるサイト。モデルは全部で8人。それぞれ違った髪の長さに分けて紹介されている。



Marketing Message



すべては、スタイルのために。

キャンペーンサイト (<http://www.mods-style.jp/index.html>)

■検索数

Google 検索
31件 (2007年8月21日現在)
Yahoo! 検索
7件 (2007年8月21日現在)
※検索ワード：ヘアスタイルガイドブック AND モッズヘア

■ブログ書き込み状況

8人のモデルの中から好みのスタイルを選ぶと、動画で思い通りのスタイリングに (2007年8月17日)


女性ってヘアスタイルでこんなに変わるんですね・・・ (2007年8月13日)


ヘアスタイルレシピ”として、プリントアウトすることもできます。 (2007年8月13日)

■ブログ書き込み件数

5件 (2007年8月21日現在)
※テクノラティ検索結果
※検索ワード：ヘアスタイルガイドブック AND モッズヘア

■Editors' Review

 モッズヘアのセンスに合ったすっきりとしたサイト。同じモデルで2パターンが比較できることが嬉しいですね。また、スタイリングの細かい手順がとても親切だと思いました。

 せっかくキレイな仕上がりのサイトなのでもう少しフラッシュなどを使って動きを出してもよかったかも。

■Target Consumer

モッズヘアユーザー

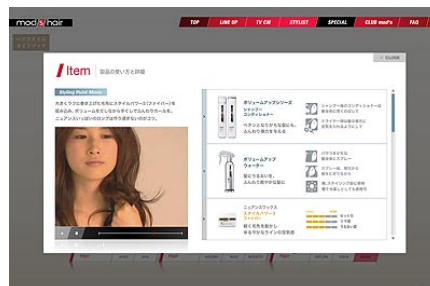
■キャストイング

ヘアモデル8人。ロングヘアでは Saya さん、Mami さんと Helen さん。ミディアムヘアでは Misato さん、Nao さんと Naomi さん。そして、ショートヘアでは Aya さんと Aiko さんが出演している。



■サイト概要

ヘアスタイルガイドブックを開くとモッズヘアプロダクトを使ってモデルと同じスタイリング方法が動画とイラストで紹介されている。また、印刷することも可能。



■SNS サイト内状況

mixiのモッズヘアコミュニティの参加者数は73人。他にはヘアメイクに関するコミュニティも存在する。参加者数113人。(2007年8月21日現在)



■他のサイトコンテンツ

モッズヘアでは他にも“ゴールデンパッケージ”を追い、“Daily Private Salon”、“Girls Style”を掲載。それらのサイトでは10万円が隠されたサンプルを行ったり、ユーザーがプロからのアドバイスを貰えるサービスを期間的に実施したり、モデル・セレブのスタイリング映像を公開している。